Webglanz

PRÜFBERICHT

Der 21-Punkte-Check

Pflichtangaben, Handy, Google und Inhalt

WEBSITE	www.beispiel-betrieb.de
BETRIEB	Beispielbetrieb (erfunden, nur zur Ansicht)
GEPRÜFT AM	01.10.2026
GEPRÜFT VON	Semir Muric, Webglanz



von 21 Punkten in Ordnung

9	6	6
In Ordnung	Teilweise	Fehlt

01
Pflichtangaben
3 / 5

02
Handy
2 / 6

03
Google
3 / 5

04
Inhalt
1 / 5

WAS ICH ZUERST ANGEHEN WÜRDE

1. Schriften und Karte erst nach Zustimmung laden
2. Antworten auf die letzten Bewertungen schreiben
3. Preisrahmen und Ablauf auf die Seite

So lesen Sie den Bericht: In Ordnung | Teilweise | Fehlt

BEREICH 01

Pflichtangaben

Was abgemahnt wird

Abmahnungen treffen selten das Aussehen einer Seite. Sie treffen fehlende Pflichtangaben.

3 / 5 in Ordnung



01

Impressum mit einem Klick

In Ordnung

Von jeder Seite aus mit einem Klick erreichbar und klar „Impressum“ genannt.

Pflicht nach § 5 DDG. Fehlt es oder ist es versteckt, kann es abgemahnt werden.

NOTIZ

02

Impressum vollständig

Teilweise

Name, Anschrift, schneller Kontakt per Telefon oder Formular und E-Mail, dazu Registereintrag, USt-IdNr. und Kammer, falls vorhanden.

Fehlende Angaben im Impressum können abgemahnt werden.

NOTIZ

03

Datenschutzerklärung passt

In Ordnung

Vorhanden, erreichbar und sie nennt, was die Seite wirklich nutzt: Formular, Karte, Schriften, Statistik.

Art. 13 DSGVO: Besucher müssen erfahren, welche Daten wohin gehen.

NOTIZ

04

Erst fragen, dann laden

Fehlt

Google Fonts, Karten, Videos und Statistik laden erst nach Zustimmung. Ablehnen ist so einfach wie Zustimmen.

§ 25 TDDDG und DSGVO. Nach dem Google-Fonts-Urteil des LG München (2022) folgte eine Abmahnwelle.

NOTIZ Google Fonts werden vor der Zustimmung geladen.

05

Verschlüsselte Verbindung

In Ordnung

Die Seite läuft komplett über HTTPS, ohne Warnung im Browser, auch beim Formular.

Sonst zeigt der Browser „Nicht sicher“. Bei Formularen mit persönlichen Daten ist Verschlüsselung Stand der Technik (Art. 32 DSGVO).

NOTIZ

BEREICH 02

Handy

Was am Telefon hakt

Die meisten suchen unterwegs. Was am Telefon hakt, kostet Anrufe.

2 / 6 in Ordnung

06 **Nummer oben, ein Tipp** — Teilweise

Die Telefonnummer ist ohne Scrollen zu sehen und ruft mit einem Tipp direkt an.

Wer unterwegs sucht, will anrufen, nicht abtippen.

NOTIZ

07 **Lesbar ohne Zoomen** — In Ordnung

Fließtext mindestens 16 Pixel, nichts ragt über den Rand, kein seitliches Wischen.

Wer zoomen oder wischen muss, gibt schneller auf.

NOTIZ

08 **Knöpfe für den Daumen** — Fehlt

Knöpfe und Links sind groß genug und haben Abstand, Google empfiehlt 48 × 48 Pixel.

Zu kleine Knöpfe führen zu Fehltipps und Frust.

NOTIZ Menü-Links stehen zu dicht.

09 **Schnell geladen** — Teilweise

Der Hauptinhalt steht in unter 2,5 Sekunden, Googles Grenze für „gut“.

Ladezeit fließt in Googles Bewertung ein, und Wartende springen ab.

NOTIZ

10 **Nichts deckt den Inhalt zu** — In Ordnung

Kein Banner, Fenster oder Chat-Knopf verdeckt auf dem Handy den Text.

Was den Inhalt zudeckt, kostet die ersten Sekunden.

NOTIZ

11 **Formular am Handy bedienbar** — Fehlt

Felder sind beschriftet, die Tastatur passt (Zahlen fürs Telefon), Absenden klappt mit dem Daumen.

37 % der Fachkräfte haben eine Bewerbung abgebrochen, weil sie auf dem Handy nicht lief. *Quelle: meinestadt.de / HS RheinMain*

NOTIZ

BEREICH 03

Google

Was Suchende zuerst sehen

Bevor jemand Ihre Seite öffnet, sieht er Ihr Profil, Ihre Sterne und Ihre Öffnungszeiten.

3 / 5 in Ordnung



12 **Profil bestätigt und verknüpft** — In Ordnung

Google-Unternehmensprofil vorhanden, bestätigt und mit der Website verknüpft.

Profil und Bewertungen machen zusammen rund 48 % des örtlichen Rankings aus. *Quelle: Whitespark*

NOTIZ

13 **Überall dieselben Angaben** — Teilweise

Name, Adresse, Telefon und Öffnungszeiten stimmen auf Website, Google-Profil und in Verzeichnissen überein.

Widersprüche verunsichern Kunden und Google gleichermaßen.

NOTIZ

14 **Bewertungen gepflegt** — Fehlt

Wie viele, wie aktuell, und ob auf Bewertungen geantwortet wird.

Sterne sind oft das Erste, was Suchende vergleichen.

NOTIZ Keine Antworten auf Bewertungen.

15 **Jede Seite mit eigenem Titel** — In Ordnung

Jede Seite hat einen eigenen Titel und eine Beschreibung mit Leistung und Ort.

Genau dieser Text steht in den Suchergebnissen.

NOTIZ

16 **Für Google lesbar** — In Ordnung

Die Seite ist bei Google gelistet, nicht gesperrt und hat eine Sitemap.

Was Google nicht lesen darf, wird nicht gefunden.

NOTIZ

BEREICH 04

Inhalt

Was Kunden vergeblich suchen

Die meisten Fragen, die am Telefon landen, könnte die Seite beantworten.

1 / 5 in Ordnung

17 **In fünf Sekunden klar** — In Ordnung

Oben steht, was Sie machen, wo und für wen, ohne zu scrollen.

Wer mehrere Betriebe offen hat, entscheidet in Sekunden.

NOTIZ

18 **Leistungen einzeln** — Teilweise

Jede Leistung hat einen eigenen Abschnitt oder eine eigene Seite, dazu das Einsatzgebiet.

Kunden suchen nach einer Leistung in ihrem Ort, nicht nach Ihrem Firmennamen.

NOTIZ

19 **Echte Menschen, echte Bilder** — Fehlt

Ein Ansprechpartner mit Namen und Foto, Bilder aus dem eigenen Betrieb statt Stockfotos.

Wer im Ort wohnt, erkennt gekaufte Bilder und glaubt dann den Rest weniger.

NOTIZ

20 **Fragen beantwortet** — Fehlt

Typische Fragen stehen auf der Seite: Preise oder Preisrahmen, Ablauf, Wartezeit, Einsatzgebiet.

Nur 15 % der Handwerks-Seiten beantworten typische Kundenfragen. *Quelle: Deutsche Handwerks Zeitung 07/2025, 500 Seiten*

NOTIZ

21 **Aktuell, mit klarem nächsten Schritt** — Teilweise

Keine veralteten Angaben (Jahreszahlen, Aktionen, Öffnungszeiten), und auf jeder Seite ist klar, wie man anfragt.

Veraltete Angaben lassen zweifeln, ob es den Betrieb noch gibt.

NOTIZ

Wie es weitergeht

1

Bericht besprechen

Wir gehen die Punkte gemeinsam durch, am Telefon oder bei Ihnen im Betrieb.

2

Reparieren oder neu

Wenn sich Reparaturen mehr lohnen als ein Neubau, sage ich das. Sonst bekommen Sie innerhalb eines Tages ein Angebot zum Festpreis.

3

Online in sieben Werktagen

Sobald Ihre Angaben vorliegen. Dauert es länger, ziehe ich 10 % vom Festpreis ab.

Notizen aus dem Gespräch

Den Bericht behalten Sie, auch ohne Auftrag.

Wenn sich Reparaturen mehr lohnen als ein Neubau, sage ich das. Vielleicht brauchen Sie gar keine neue Seite.

0176 62405166 webglanz.com/check webglanzagentur@gmail.com

Der 21-Punkte-Check ist eine technische und inhaltliche Prüfung, keine Rechtsberatung. Ob Ihre Rechtstexte im Einzelfall ausreichen, kann verbindlich nur eine Anwältin oder ein Anwalt beurteilen.